



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SICILIA

Federazione Regionale del Commercio, del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle
P.M.I. di Sicilia

Ufficio: Segr.Reg.le

Palermo, 14/12/2012

Prot. N° 487

Ai Sigg.ri Presidenti
delle Ascom Confcommercio
siciliane

LORO SEDI

In allegato alla presente trasmettiamo copia della convenzione firmata con Banca Intesa S. Paolo, a livello regionale.

Senza entrare nel merito, credo che, comunque, sia da considerarsi una convenzione estremamente innovativa perché, per la prima volta, chiarisce ogni aspetto ed in particolare quello del rapporto tassi/rating.

Con l'augurio che questa logica possa estendersi ad altri istituti bancari, colgo l'occasione per inviarti cordiali saluti.

IL PRESIDENTE
(pietro agen)

All: 4

Via E. Amari, 11 90139 - Palermo - Tel 091.323420 - Fax 091.6110891

e-mail: sicilia@confcommercio.it

Accordo tra Intesa Sanpaolo e Confcommercio Sicilia

INTESA SANPAOLO S.p.A.

in seguito denominata "**Banca**" – con sede in Torino, Piazza San Carlo 156, iscritta nel registro delle imprese – Ufficio di Torino al n. 00799960158, banca iscritta nell'Albo di cui all'art. 13 del decreto legislativo 385/1993, Capogruppo del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo (di seguito "Gruppo") iscritto nell'albo di cui all'art. 64 del medesimo decreto legislativo

e

Confcommercio Sicilia

in seguito denominata "**Associazione**" – con sede in....., Via

Congiuntamente definite "**Parti**"

Premesso che

- R.ete Imprese Italia e la Banca hanno sottoscritto un accordo ("l'**Accordo Nazionale**") finalizzato a sostenere le piccole e medie imprese e a favorire il superamento della fase di crisi economica. In precedenza le Parti avevano stipulato in data 25/2/2011 un accordo avente analoghe finalità giunto a scadenza lo scorso 31/3/2012;
- alla luce dell'attuale scenario economico, le parti convengono sulla necessità di condividere un percorso comune per il sostegno delle imprese, motore dell'economia italiana, in questo difficile e delicato momento di crisi;
- in data 28 febbraio 2012 è stata firmata l'intesa «Nuove misure per il credito alle Pmi» dal Governo, l'ABI e le altre Associazioni d'Impresa, a cui la Banca ha aderito in data 30/03/2012 al fine di avviare una ulteriore fase di supporto alle imprese, visto il perdurare del contesto di difficoltà economica e finanziaria;
- è fondamentale la valorizzazione del ruolo dei Confidi e l'utilizzo degli strumenti pubblici di garanzia, in particolare del Fondo Centrale di Garanzia ex-legge 662/96;
- riveste un ruolo rilevante il sostegno e la promozione della nuova imprenditoria, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile e femminile, in ottica di sviluppo economico del Paese;
- la Banca intende mettere a disposizione degli associati RII prodotti di conto corrente per la gestione dell'attività e prodotti di finanziamento a breve e medio termine volti ad al sostegno

del capitale circolante e al supporto dei processi di riequilibrio economico e finanziario delle imprese;

- è stato previsto che l'attuazione dell'Accordo Nazionale sia perseguita anche attraverso il perfezionamento di specifici accordi tra Intesa Sanpaolo (ovvero la diversa banca appartenente al Gruppo competente per territorio) e le articolazioni locali di RII ovvero delle Associazioni;

tutto ciò premesso

la Banca e l'Associazione, volendo dare attuazione all'Accordo Nazionale, intendono regolamentare la collaborazione secondo i termini che seguono.

Art. 1: Rapporti con i Confidi e valorizzazione degli strumenti di garanzia e di controgaranzia

Prosegue la collaborazione avviata con il precedente accordo che ha portato le Parti ad intensificare i rapporti di collaborazione con i Confidi operanti sul territorio al fine di favorire l'accesso al credito da parte delle PMI. In particolare si intende anche incentivare l'utilizzo del Fondo Centrale di Garanzia ex legge 662/96 costituito per garantire le esposizioni finanziarie delle PMI (individuate secondo i parametri UE) "economicamente sane".

Art. 2: Portale NEO IMPRESA

La Banca ha predisposto un portale dedicato a chi intende avviare una nuova attività imprenditoriale. Il portale denominato "Neo Impresa" (www.neoimpresa.com), potrà essere segnalato dalle Associazioni di categoria e dai Confidi quale strumento per fornire assistenza in merito agli adempimenti necessari e ai finanziamenti disponibili nel catalogo prodotti della Banca.

Il Portale è suddiviso in tre sezioni funzionali ai passaggi che un aspirante imprenditore deve compiere per avviare un'impresa:

- *Pensala* consente di disegnare la propria idea di business. Aiuta a capire quali sono i passaggi necessari per avviare la nuova attività ed offre un'analisi del mercato di riferimento e del settore in cui ci si vuole inserire, una descrizione degli adempimenti normativi e amministrativi e, in generale, quello che è bene sapere per diventare imprenditore.
- *Creala* permette di verificare la sostenibilità della propria idea imprenditoriale. L'obiettivo è rendere il neoimprenditore consapevole delle variabili economico-finanziarie da cui non si può prescindere quando si valuta l'avvio di una nuova attività o l'acquisizione di un'attività già esistente. A questo scopo è disponibile uno strumento di autodiagnosi da compilare on line, anche in modalità guidata.

- *Finanziaria* presenta le soluzioni che il Gruppo Intesa Sanpaolo offre alle nuove imprese, con particolare focus sui prodotti di finanziamento e sulle opportunità legate a incentivi e a finanziamenti agevolati per le imprese.

Art. 3: Prodotti

3.1 Conto corrente e prodotti transazionali

Conto corrente BusinessInsieme

Il conto corrente BusinessInsieme è il nuovo conto modulare di Intesa Sanpaolo che consente di costruire un'offerta personalizzata in base alle esigenze del cliente, premiandone la fidelizzazione; infatti è prevista una riduzione del canone mensile in base al numero di prodotti acquisiti all'interno di un set predefinito (*scheda prodotto allegata sub. 1*)

Per gli Associati che attiveranno il conto corrente entro il 31/12/2012 è prevista una promozione descritta in dettaglio nella scheda allegata sub 1.

Al raggiungimento al 31/12/2012 di 20.000 nuovi conti correnti a livello nazionale, in capo agli Associati alle associazioni di categoria riunite in RII (aperti a partire dalla data di sottoscrizione dell'accordo nazionale), in aggiunta alla promozione suddetta, su tali conti correnti verrà riconosciuta un'ulteriore agevolazione sul canone del conto corrente (cfr. allegato sub 1).

POS Setefi

Lo strumento che consente una comoda e chiara gestione degli incassi grazie agli accrediti diretti sul conto corrente e al servizio di rendicontazione delle operazioni effettuate (cfr allegato sub 2).

Carta di credito Commercial:

Carta Commercial è la carta di credito pensata per i clienti business della Banca – artigiani, commercianti, imprese di piccole e medie dimensioni – e consente di razionalizzare la gestione delle spese aziendali e di tenerle sotto controllo in modo puntuale, usufruendo dell'addebito posticipato delle spese il 28° giorno del mese successivo a quello di utilizzo.

Carta Commercial consente di:

- pagare gli acquisti presso tutti i negozi aderenti al circuito indicato sulla Carta, in Italia e all'estero;
- effettuare pagamenti a distanza su internet o per telefono;

La validità della carta è di 3 anni e la concessione della stessa è soggetta a valutazione da parte della Banca.

3.2 Finanziamenti a breve termine

Apertura di credito anticipo transato POS:

E' una particolare apertura di credito in c/c concessa a tempo determinato o indeterminato, che consente alle aziende associate di beneficiare anticipatamente della liquidità derivante dall'operatività POS.

Anticipo crediti commerciali:

Rappresentano soluzioni di finanziamento volte a soddisfare le esigenze di smobilizzo, anticipazione o cessione dei crediti commerciali e permettono di monetizzare in anticipo, rispetto alla scadenza, i crediti vantati verso la propria clientela. Verranno valutati con particolare attenzione i crediti verso la Pubblica Amministrazione.

3.3 Finanziamenti a medio-lungo termine

La Banca mette a disposizione degli Associati i prodotti di finanziamento presenti nel proprio catalogo. Nello specifico, in questa delicata situazione economica, rivestono particolare rilevanza gli strumenti di finanziamento dedicati al rafforzamento patrimoniale ed al riequilibrio economico e finanziario:

Ricap Business

Finanziamento rivolto alle imprese costituite in forma di società di capitali che intraprendono processi di rafforzamento patrimoniale.

Le caratteristiche essenziali del finanziamento, a fronte dell'impegno delle imprese a migliorare la propria struttura patrimoniale entro un dato periodo, sono le seguenti:

- durata 5 anni, con estensione fino a 10 anni in presenza di garanzie reali;
- importo correlato all'aumento di capitale effettivamente sostenuto con un massimo di 500.000 euro.

Il prodotto prevede un preammortamento della durata massima di due anni, esclusivamente a fronte di operazioni di investimento,

Finanziamento di Sostituzione

Finanziamento che serve a riequilibrare la situazione finanziaria e patrimoniale dell'impresa, riposizionando a medio lungo termine almeno due o più finanziamenti di breve e/o di medio lungo termine in essere presso il Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e/o presso le altre Banche.

Importo: 500.000 euro in assenza di garanzie reali, 750.000 euro in presenza di garanzie reali.

L'ammontare del nuovo finanziamento non potrà eccedere la somma degli utilizzi dei singoli finanziamenti sostituiti.

Durata: massima di 15 anni se il finanziamento è assistito da garanzie reali e 8 anni in assenza di garanzie reali.

La sostituzione dei finanziamenti è subordinata all'acquisizione di:

- analoghe garanzie che già assistono i finanziamenti oggetto di sostituzione;
- garanzia Confidi pari almeno al 50% del nuovo intervento.

Art. 4: Plafond

La Banca individua un plafond pari a € 5 miliardi relativo all'ammontare complessivo dei prodotti di finanziamento erogati su tutto il territorio nazionale in attuazione del presente accordo.

Art. 5: Monitoraggio

Le Parti ritengono necessario che venga svolta una precisa attività di monitoraggio del funzionamento e dell'efficacia del presente accordo. A tal fine le Parti concordano di costituire un comitato paritetico che provveda con cadenza semestrale a tale monitoraggio con le modalità che verranno consensualmente determinate.

Art. 6: Azioni di comunicazione

Le Parti individueranno le azioni e le iniziative da intraprendere finalizzate a dare la massima diffusione al presente accordo. Gli allegati al presente accordo non possono in alcun modo essere messi a disposizione di terzi; il loro contenuto potrà essere divulgato esclusivamente nell'ambito delle iniziative concordate ai sensi del precedente comma.

Art. 7: Durata

Il presente accordo è valido a tempo indeterminato. Ciascuna delle Parti potrà recedere dall'accordo dandone comunicazione scritta all'altra con un preavviso di almeno quindici giorni.

Allegato 1: Scheda prodotto Conto BusinessInsieme

Allegato 2. Condizioni Pos

Allegato 3: Condizioni economiche Finanziamenti a breve e medio lungo termine

LUOGO, DATA

INTESA SANPAOLO S.p.A.

(.....)

Confcommercio Sicilia

(.....)

Accordo tra Intesa Sanpaolo e Confcommercio Sicilia

INTESA SANPAOLO S.p.A.

in seguito denominata "**Banca**" – con sede in Torino, Piazza San Carlo 156, iscritta nel registro delle imprese – Ufficio di Torino al n. 00799960158, banca iscritta nell'Albo di cui all'art. 13 del decreto legislativo 385/1993, Capogruppo del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo (di seguito "Gruppo") iscritto nell'albo di cui all'art. 64 del medesimo decreto legislativo

e

Confcommercio Sicilia

in seguito denominata "**Associazione**" – con sede in....., Via

Congiuntamente definite "**Parti**"

Premesso che

- R.ete Imprese Italia e la Banca hanno sottoscritto un accordo ("**l'Accordo Nazionale**") finalizzato a sostenere le piccole e medie imprese e a favorire il superamento della fase di crisi economica. In precedenza le Parti avevano stipulato in data 25/2/2011 un accordo avente analoghe finalità giunto a scadenza lo scorso 31/3/2012;
- alla luce dell'attuale scenario economico, le parti convengono sulla necessità di condividere un percorso comune per il sostegno delle imprese, motore dell'economia italiana, in questo difficile e delicato momento di crisi;
- in data 28 febbraio 2012 è stata firmata l'intesa «Nuove misure per il credito alle Pmi» dal Governo, l'ABI e le altre Associazioni d'Impresa, a cui la Banca ha aderito in data 30/03/2012 al fine di avviare una ulteriore fase di supporto alle imprese, visto il perdurare del contesto di difficoltà economica e finanziaria;
- è fondamentale la valorizzazione del ruolo dei Confidi e l'utilizzo degli strumenti pubblici di garanzia, in particolare del Fondo Centrale di Garanzia ex-legge 662/96;
- riveste un ruolo rilevante il sostegno e la promozione della nuova imprenditoria, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile e femminile, in ottica di sviluppo economico del Paese;
- la Banca intende mettere a disposizione degli associati RII prodotti di conto corrente per la gestione dell'attività e prodotti di finanziamento a breve e medio termine volti ad al sostegno

del capitale circolante e al supporto dei processi di riequilibrio economico e finanziario delle imprese;

- è stato previsto che l'attuazione dell'Accordo Nazionale sia perseguita anche attraverso il perfezionamento di specifici accordi tra Intesa Sanpaolo (ovvero la diversa banca appartenente al Gruppo competente per territorio) e le articolazioni locali di RII ovvero delle Associazioni;

tutto ciò premesso

la Banca e l'Associazione, volendo dare attuazione all'Accordo Nazionale, intendono regolamentare la collaborazione secondo i termini che seguono.

Art. 1: Rapporti con i Confidi e valorizzazione degli strumenti di garanzia e di controgaranzia

Prosegue la collaborazione avviata con il precedente accordo che ha portato le Parti ad intensificare i rapporti di collaborazione con i Confidi operanti sul territorio al fine di favorire l'accesso al credito da parte delle PMI. In particolare si intende anche incentivare l'utilizzo del Fondo Centrale di Garanzia ex legge 662/96 costituito per garantire le esposizioni finanziarie delle PMI (individuate secondo i parametri UE) "economicamente sane".

Art. 2: Portale NEO IMPRESA

La Banca ha predisposto un portale dedicato a chi intende avviare una nuova attività imprenditoriale. Il portale denominato "Neo Impresa" (www.neoimpresa.com), potrà essere segnalato dalle Associazioni di categoria e dai Confidi quale strumento per fornire assistenza in merito agli adempimenti necessari e ai finanziamenti disponibili nel catalogo prodotti della Banca.

Il Portale è suddiviso in tre sezioni funzionali ai passaggi che un aspirante imprenditore deve compiere per avviare un'impresa:

- *Pensala* consente di disegnare la propria idea di business. Aiuta a capire quali sono i passaggi necessari per avviare la nuova attività ed offre un'analisi del mercato di riferimento e del settore in cui ci si vuole inserire, una descrizione degli adempimenti normativi e amministrativi e, in generale, quello che è bene sapere per diventare imprenditore.
- *Creala* permette di verificare la sostenibilità della propria idea imprenditoriale. L'obiettivo è rendere il neoimprenditore consapevole delle variabili economico-finanziarie da cui non si può prescindere quando si valuta l'avvio di una nuova attività o l'acquisizione di un'attività già esistente. A questo scopo è disponibile uno strumento di autodiagnosi da compilare on line, anche in modalità guidata.

- *Finanziaria* presenta le soluzioni che il Gruppo Intesa Sanpaolo offre alle nuove imprese, con particolare focus sui prodotti di finanziamento e sulle opportunità legate a incentivi e a finanziamenti agevolati per le imprese.

Art. 3: Prodotti

3.1 Conto corrente e prodotti transazionali

Conto corrente BusinessInsieme

Il conto corrente BusinessInsieme è il nuovo conto modulare di Intesa Sanpaolo che consente di costruire un'offerta personalizzata in base alle esigenze del cliente, premiandone la fidelizzazione; infatti è prevista una riduzione del canone mensile in base al numero di prodotti acquisiti all'interno di un set predefinito (*scheda prodotto allegata sub. 1*)

Per gli Associati che attiveranno il conto corrente entro il 31/12/2012 è prevista una promozione descritta in dettaglio nella scheda allegata sub 1.

Al raggiungimento al 31/12/2012 di 20.000 nuovi conti correnti a livello nazionale, in capo agli Associati alle associazioni di categoria riunite in RII (aperti a partire dalla data di sottoscrizione dell'accordo nazionale), in aggiunta alla promozione suddetta, su tali conti correnti verrà riconosciuta un'ulteriore agevolazione sul canone del conto corrente (cfr. allegato sub 1).

POS Setefi

Lo strumento che consente una comoda e chiara gestione degli incassi grazie agli accrediti diretti sul conto corrente e al servizio di rendicontazione delle operazioni effettuate (cfr allegato sub 2).

Carta di credito Commercial:

Carta Commercial è la carta di credito pensata per i clienti business della Banca – artigiani, commercianti, imprese di piccole e medie dimensioni – e consente di razionalizzare la gestione delle spese aziendali e di tenerle sotto controllo in modo puntuale, usufruendo dell'addebito posticipato delle spese il 28° giorno del mese successivo a quello di utilizzo.

Carta Commercial consente di:

- pagare gli acquisti presso tutti i negozi aderenti al circuito indicato sulla Carta, in Italia e all'estero;
- effettuare pagamenti a distanza su internet o per telefono;

La validità della carta è di 3 anni e la concessione della stessa è soggetta a valutazione da parte della Banca.

3.2 Finanziamenti a breve termine

Apertura di credito anticipo transato POS:

E' una particolare apertura di credito in c/c concessa a tempo determinato o indeterminato, che consente alle aziende associate di beneficiare anticipatamente della liquidità derivante dall'operatività POS.

Anticipo crediti commerciali:

Rappresentano soluzioni di finanziamento volte a soddisfare le esigenze di smobilizzo, anticipazione o cessione dei crediti commerciali e permettono di monetizzare in anticipo, rispetto alla scadenza, i crediti vantati verso la propria clientela. Verranno valutati con particolare attenzione i crediti verso la Pubblica Amministrazione.

3.3 Finanziamenti a medio-lungo termine

La Banca mette a disposizione degli Associati i prodotti di finanziamento presenti nel proprio catalogo. Nello specifico, in questa delicata situazione economica, rivestono particolare rilevanza gli strumenti di finanziamento dedicati al rafforzamento patrimoniale ed al riequilibrio economico e finanziario:

Ricap Business

Finanziamento rivolto alle imprese costituite in forma di società di capitali che intraprendono processi di rafforzamento patrimoniale.

Le caratteristiche essenziali del finanziamento, a fronte dell'impegno delle imprese a migliorare la propria struttura patrimoniale entro un dato periodo, sono le seguenti:

- durata 5 anni, con estensione fino a 10 anni in presenza di garanzie reali;
- importo correlato all'aumento di capitale effettivamente sostenuto con un massimo di 500.000 euro.

Il prodotto prevede un preammortamento della durata massima di due anni, esclusivamente a fronte di operazioni di investimento,

Finanziamento di Sostituzione

Finanziamento che serve a riequilibrare la situazione finanziaria e patrimoniale dell'impresa, riposizionando a medio lungo termine almeno due o più finanziamenti di breve e/o di medio lungo termine in essere presso il Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e/o presso le altre Banche.

Importo: 500.000 euro in assenza di garanzie reali, 750.000 euro in presenza di garanzie reali.

L'ammontare del nuovo finanziamento non potrà eccedere la somma degli utilizzi dei singoli finanziamenti sostituiti.

Durata: massima di 15 anni se il finanziamento è assistito da garanzie reali e 8 anni in assenza di garanzie reali.

La sostituzione dei finanziamenti è subordinata all'acquisizione di:

- analoghe garanzie che già assistono i finanziamenti oggetto di sostituzione;
- garanzia Confidi pari almeno al 50% del nuovo intervento.

Art. 4: Plafond

La Banca individua un plafond pari a € 5 miliardi relativo all'ammontare complessivo dei prodotti di finanziamento erogati su tutto il territorio nazionale in attuazione del presente accordo.

Art. 5: Monitoraggio

Le Parti ritengono necessario che venga svolta una precisa attività di monitoraggio del funzionamento e dell'efficacia del presente accordo. A tal fine le Parti concordano di costituire un comitato paritetico che provveda con cadenza semestrale a tale monitoraggio con le modalità che verranno consensualmente determinate.

Art. 6: Azioni di comunicazione

Le Parti individueranno le azioni e le iniziative da intraprendere finalizzate a dare la massima diffusione al presente accordo. Gli allegati al presente accordo non possono in alcun modo essere messi a disposizione di terzi; il loro contenuto potrà essere divulgato esclusivamente nell'ambito delle iniziative concordate ai sensi del precedente comma.

Art. 7: Durata

Il presente accordo è valido a tempo indeterminato. Ciascuna delle Parti potrà recedere dall'accordo dandone comunicazione scritta all'altra con un preavviso di almeno quindici giorni.

Allegato 1: Scheda prodotto Conto BusinessInsieme

Allegato 2. Condizioni Pos

Allegato 3: Condizioni economiche Finanziamenti a breve e medio lungo termine

LUOGO, DATA

INTESA SANPAOLO S.p.A.

(.....)

Confcommercio Sicilia

(.....)